

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

10 décembre 2014

---

### 50 institutions publiques en lice aux Ethias Prevention Awards

**La remise des prix de la deuxième édition des Ethias Prevention Awards a eu lieu ce mercredi 10 décembre. 50 institutions publiques ont déposé un dossier de candidature. Pour la première fois cette année, le concours s'est ouvert au secteur non-marchand.**

Parce que chaque accident représente une souffrance sociétale ; parce que l'indemnité pécuniaire de l'assurance ne répare que partiellement l'impact de l'accident, Ethias estime que sa mission est aussi de contribuer à éviter les accidents en encourageant la prévention et les initiatives qui vont dans ce sens.

C'est la raison pour laquelle Ethias, avec le soutien du Service public fédéral Emploi, Travail et Concertation sociale et de Wolters Kluwer, organise depuis 2 ans le concours des « **ETHIAS PREVENTION AWARDS** ».

Les prix ont été décernés dans les catégories suivantes :

- **Occupational Safety** : protection des personnes sur le lieu de travail
- **Damage Protection** : protection des biens contre les dommages
- **Innovation** : innovation organisationnelle, technique ou matérielle dans la gestion de la prévention
- **Best Prevention Campaign** : meilleure campagne de prévention contre les accidents
- Pour cette édition, deux **prix spéciaux du Jury** ont été décernés à deux initiatives de prévention supplémentaires que le jury a jugées honorables.

#### Nouveauté 2014 : le **Prix Spécial du Public**

Il récompense l'initiative ayant remporté le plus de votes en ligne de la part du public.

Le vote a eu lieu en deux phases :

- Jusqu'au 30 novembre à minuit, chaque visiteur sur le site du concours pouvait donner une voix par jour au dossier de son choix. Le résultat des votes était visible en ligne.
- Le 1er décembre, seules les 10 candidatures ayant obtenu le plus de voix sont restées en lice. Les compteurs ont été remis à zéro et chaque visiteur a pu, à nouveau, donner une voix par jour au dossier de son choix. Les votes se sont clôturés ce 10 décembre à midi.

#### **Les participants**

Ce concours était ouvert à toutes les institutions publiques qui font de la prévention leur métier : autorités provinciales ou communales, CPAS, services d'incendie, zones de police, protection civile, intercommunales sans but commercial et établissements scolaires qui se trouvent en Belgique.

Nouveauté 2014 : le concours s'est ouvert **au secteur non-marchand**.

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Les lauréats

50 institutions ont déposé un dossier de candidature et 6 ont été sélectionnées pour faire partie des lauréats, sans compter le lauréat du Prix du Public.

#### 1. Lauréat dans la catégorie Occupational Safety :

L'Office National de l'Emploi (ONEM) pour sa campagne « **Approche globale des agressions** ».

Les autres nominés de cette catégorie :

- La Zone de Police Nord (Kapellen) pour sa feuille de route « Réception des collègues après un incident traumatisant » ;
- La STIB pour sa présentation « Maîtrise de soi/maîtrise de l'autre ».

#### 2. Lauréat dans la catégorie Damage Protection :

La **Police Locale de Liège** pour sa campagne « **Architechno** ».

Les autres nominés de cette catégorie :

- L'IMSP Le Foyer de Roucourt pour sa campagne « Conduite appropriée, véhicules préservés » ;
- La Ville de Malines pour sa campagne « Gardiens de la paix travaillant avec tablettes et PC ».

#### 3. Lauréat dans la catégorie Innovation :

Le **Centre de formation à temps partiel Aura (Courtrai)** pour sa campagne « **Travail de prévention auprès des jeunes dans le travail de jeunesse** ».

Les autres nominés de cette catégorie :

- L'Oesterbank (Ostende) pour sa campagne « Garantie de concentration pendant le transport répétitif » ;
- Le CPAS de Charleroi pour sa campagne « Ecoles Para-chutes ».

#### 4. Lauréat dans la catégorie Best Prevention Campaign :

La **VSV (Vlaamse Stichting Verkeerskunde)** pour sa campagne « **Projet pilote : employés en sécurité dans le trafic** ».

Les autres nominés de cette catégorie :

- La RTBF pour sa campagne « Brésil 2014 : réussir notre Coupe du monde » ;
- La Zone de police Weser Göhl pour sa campagne « Formation Crash en Communauté Germanophone ».

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### 5. Le Prix spécial du jury (pour 2 projets) :

L'ASBL De Ponyhoef (Hulshout) pour sa campagne « **Sécurité sur et à côté du poney** ».

Houtopia pour son dossier « **Modules d'activité de sensibilisation aux droits de l'enfant à la sécurité** ».

### 6. Le Prix spécial du Public

L'ASBL La Teignouse pour sa campagne : « **Espace Futé - Pour que la fête reste la fête** »

Chaque lauréat remporte :

- Un kit de support à la prévention évalué à **7 500 €**, pour entreprendre des actions sur mesure ;
- Un abonnement d'un an à la base de données spécialisée en prévention « SenTRAL » d'une valeur de **2 500 €** ;

Le vainqueur du prix du public remporte :

- Un abonnement d'un an à la base de données spécialisée en prévention « SenTRAL » d'une valeur de **2 500 €**

Tous les finalistes ont reçu le « Mémento pour la Prévention - Bien-être au travail 2015 ».

### Le Jury pluridisciplinaire

- Président : **Christian Deneve**, Directeur-général Humanisation du travail au S.P.F. Emploi, Travail et Concertation sociale.
- Vice-présidente : **Nicole Dery**, Conseillère-générale à la Division de la Promotion du Bien-être au Travail, S.P.F. Emploi, Travail et Concertation sociale
- **Chantal Van Audenhove**, LUCAS – Centre for Care research and Consultancy, K.U. Leuven
- Pr **Christian Delvosalle**, Chef de service de Génie des Procédés Chimiques - Umons
- **Luc Bortels** – Publisher HSE – Wolters Kluwer
- **Daniel Pirotte**, Directeur I.A.R.D. Collectivités et Entreprises Ethias

[www.preventionawards.be/](http://www.preventionawards.be/)

*Ethias, assureur Vie et Non vie, s'engage à une relation mutuellement profitable avec ses partenaires du secteur public et leurs agents, avec les entreprises et avec les particuliers qui lui font confiance.*

*Elle s'engage à leur fournir des produits et des services de première qualité au meilleur rapport qualité/prix afin de garantir une rentabilité durable dans le respect de ses valeurs fondamentales d'humanisme, d'éthique, d'engagement et de proximité.*